

**Tomí Pierucci** es un emprendedor argentino, nacido en Buenos Aires en 1983. Fundó varias empresas como Little Blue, Big Blue Ideas y Bluesmart, su actual proyecto.

Estudió Marketing en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) pero la abandonó, continuó sus estudios en el IAE Business School y el IESE. Comenzó su primera empresa con apenas 19 años, justo después de la peor crisis económica de la Argentina. Su primera compañía fue Little Blue, encargada de diseñar buzos de egresados para estudiantes en la Argentina, luego se expandió a la región, convirtiéndose en el líder en la categoría.

Con Big Blue Ideas, Pierucci desarrolló productos y servicios de merchandising, dedicados específicamente a las soluciones globales de branding con oficinas en Hong Kong y Buenos Aires, para las principales compañías más influyentes del mundo.

Tomí es uno de los fundadores de Bluesmart, la primera valija inteligente del mundo. Fundada en el año 2013 en Silicon Valley, San Francisco, la compañía creó el primer equipaje inteligente

(smart) del mundo y recaudó más dos millones de dólares gracias al sistema de crowdfunding (con más de 8.500 personas apoyando este proyecto en 109 países).

### **Acerca de Bluesmart**

Bluesmart crea productos de viaje inteligentes e innovadores que combinan hardware y software. Su misión es capacitar a la gente a viajar más y explorar el mundo. Creen que la tecnología debe hacer del mundo uno más inteligente y más conectado. Con su primer producto, reinventaron las valijas para esta era conectada. Bluesmart mantiene la valija segura, los dispositivos cargados, y el viaje controlado. La valija cuenta con un cargador de batería USB, un seguimiento con GPS, un bloqueo remoto digital compatible con Bluetooth, una balanza integrada inteligente y brinda datos del viaje a través de una aplicación. La compañía ha recaudado \$12 millones de dólares en fondos de un gran grupo de inversores de Silicon Valley, luego de un exitoso lanzamiento en Indiegogo donde alcanzaron \$ 2.2 millones de dólares en pedidos anticipados para su primer producto, la primera valija inteligente del mundo. La compañía fue parte de Y Combinator en 2015 y hoy cuenta con 55 empleados distribuidos entre sus oficinas en San Francisco, Buenos Aires, Hong Kong y Shenzhen.